

50 anni da celebrare!

L'azienda Forato festeggia nel 2018 i suoi 50 anni di attività.



a cura del Gruppo Top Quality

Nell'occasione l'azienda ha deciso di operare un forte rinnovamento per testimoniare gli avvenuti cambiamenti sempre nel rispetto della tradizione e rappresentare l'evoluzione del suo mercato di riferimento ed ha pianificato un calendario 2018 ricco di eventi volti a coinvolgere fornitori e clienti in questa importante ricorrenza che diventa momento di condivisione, di confronto e di apertura a nuove attività.

L'azienda rinnova completamente l'immagine ristilizzando il marchio e tutta la brand identity dell'azienda, conferendo uno stile più moderno, solido, incisivo, conservando continuità rispetto alla precedente immagine, già conosciuta dagli utenti e dal mercato ma riconoscendo anche la volontà di rinnovamento, cosa che conferisce ad un brand caratteristiche di qualità, cura ed innovazione.

Per la ricorrenza è stato creato anche un logo destinato a celebrare questa importante data, per esprimere valori di concretezza, solidità e dinamismo aziendale, ma soprattutto rilanciare con orgoglio i propri valori distintivi nella comunicazione dei nostri giorni e del futuro.

Un rinnovamento nel rispetto della tradizione e di una storia fatta di affidabilità, credibilità, serietà professionale e onestà.

Un anno di proposte, iniziative calendarizzate con cadenza mensile mese dopo mese che vedono la partecipazione di aziende di produzione nazionali ed internazionali, fornitori di servizi, partners presenti con spazi e corner speciali a loro dedicati, a partire dal 15 gennaio fino a fine anno. I clienti avranno la possibilità di "toccare con mano" in anteprima le nuove operazioni commerciali o promozionali presentate da aziende nazionali leader di mercato. Questi eventi avranno quindi non solo valore di festeggiamento di un anno importante per l'azienda ma saranno anche motivo di adesione ad iniziative commerciali, di comunicazione, pubblicitarie esclusive per il settore e per la regione.

Nel mese di aprile si terrà una settimana dedicata al

LA STORIA

L'azienda Forato conta diversi decenni di attività e si è via via caratterizzata per l'incisiva presenza in provincia e fuori, nel settore della cancelleria e dei prodotti per l'ufficio. Dapprima come ditta individuale, successivamente si è dotata di una veste più consona alle moderne esigenze di mercato e recentemente ha sviluppato la dimensione operativa, rinnovando la preesistente ed acquisendo una nuova porzione, così da coprire un'area espositiva di oltre 2.400 mq.



"Back to School 2018" che vanterà la partecipazione dei principali fornitori di articoli scolastici presenti con proposte originali, interessanti e vantaggiose. Volantini scuola ed omaggi ai clienti arricchiranno ulteriormente il momento, rendendolo occasione imperdibile per la pianificazione di una stagione di successo per la scuola.

L'azienda Forato destinerà inoltre a un'area espositiva dedicata al marchio Top Quality e ai brand di settore creati dal Gruppo di cui l'azienda è socio membro dal 2014 di "Coloreassortito", leader nel mondo del colore per articoli casa scuola e ufficio. Task brand nel comparto dell'archiviazione, dell'ordine e della catalogazione e del piccolo imballo. Quadra il marchio del disegno tecnico e del calcolo. Il Gruppo Top Quality non mancherà poi di presentare nel corso dell'anno nuove merceologie di prodotti a marchio e nuove importanti iniziative di fidelizzazione della clientela dei rivenditori associati, al fine di tutelare le cartolerie da altre realtà commerciali, destinando a loro servizi e collezioni di prodotto esclusive.

La ditta ha messo in atto strategie allo scopo di migliorare e semplificare, in modo notevole, la distribuzione dei prodotti, con beneficio diretto del

Cliente; oggi più che mai, infatti, l'azienda Forato, vuole essere un partner capace di interpretare le esigenze della sua clientela e di tradurle in una strategia vincente.

L'esperienza acquisita nel marketing aziendale e l'analisi delle esigenze del Cliente hanno consentito loro di individuare le soluzioni più vantaggiose soddisfacendo la domanda sia della piccola clientela, sia della cartoleria sia dell'Ente pubblico o delle grandi-medie imprese, nel Trentino-Alto Adige e nel vicino Veneto.

Le aziende della zona saranno invitate a visitare la sede operativa dove, come anticipato, troveranno una struttura rinnovata, tecnologicamente all'avanguardia, i prodotti delle migliori marche, ed iniziative riservate ed esclusive.

Quest'anno sarà un 2018 ricco di proposte, iniziative, omaggi a tutti i sigg. clienti che visiteranno l'azienda Forato, festeggiando l'evento!

www.forato.it



SCRIVI UN TUO COMMENTO QUI:

<http://www.editorialedelfino.it/50-anni-da-celebrare.html>



la cartoleria del mese